

## LES 7 CLÉS DE L'INNOVATION

*Et personne ne met du vin nouveau dans de vieilles outres ; autrement, le vin fait rompre les outres, et le vin et les outres sont perdus ; mais il faut mettre le vin nouveau dans des outres neuves.*

La Bible, Marc 2.22

Au fil des années, j'ai vu le Seigneur m'inspirer de façon précise des idées innovantes... Et qui ont fonctionné ! En voici une sélection :

- Le premier portail chrétien sur Internet. Dieu s'est servi de mon épouse et d'un ami pour m'inspirer.
- Le parcours d'évangélisation *ConnaitreDieu*. C'est dans un temps de prière que l'idée a comme été « téléchargée » dans mon esprit.
- Le réseau mondial d'évangélisation *Jesus.net* que j'ai eu le privilège de fonder. L'idée est venue lors de conversations avec plusieurs amis.
- La plate-forme de formation *Top Formations*. C'est en répondant à la question d'un ami, dans une piscine de Jérusalem, que l'idée m'est venue.
- La newsletter quotidienne *Un Miracle Chaque Jour*. C'est dans un temps de prière, en marchant dans les montagnes du Colorado, que l'Esprit Saint a comme « imposé » cette idée dans mon cœur.

J'ai appris que le fait d'innover pouvait donc passer par des chemins différents. Voici ce que vingt années d'expérience sur Internet m'ont appris au sujet de l'innovation :

### **1<sup>re</sup> clé : laissez l'Esprit Saint vous inspirer**

Nous avons traité ce point au chapitre précédent. Dieu peut faire infiniment au-delà de ce que nous pouvons imaginer par nous-mêmes.

*« Dieu agit en nous avec puissance. Et quand nous lui demandons quelque chose, il peut faire beaucoup plus ! Oui, sa puissance dépasse tout ce qu'on peut imaginer ! »<sup>1</sup>*

## **2<sup>e</sup> clé : répondez aux besoins**

Quand vous avez à cœur d'aider votre prochain, de faire une différence dans la vie des gens par l'Évangile ou de changer le monde autour de vous, votre créativité se déploie et Dieu vous inspire : c'est pour lui que vous vous mettez en action !

*« Et le roi leur répondra : Je vous le dis en vérité, toutes les fois que vous avez fait ces choses à l'un de ces plus petits de mes frères, c'est à moi que vous les avez faites. »<sup>2</sup>*

## **3<sup>e</sup> clé : pensez hors de la boîte**

Si quelque chose est nouveau, c'est justement que rien ne s'est jamais fait comme cela auparavant. Jésus a dit que le vin nouveau a besoin de récipients neufs.

Pensez également de manière « transversale ». Parfois, l'idée novatrice provient d'un concept existant que nous accommodons pour un autre usage. Parfois, c'est la combinaison de deux concepts ou outils qui produit l'innovation. Sur Internet, on appelle cette combinaison un *mashup*.

## **4<sup>e</sup> clé : apprenez toujours**

Le livre des Proverbes, dans la Bible, nous y invite :

*« Que le sage écoute, et il augmentera son savoir, et celui qui est intelligent acquerra de l'habileté. »<sup>3</sup>*

Même les sages peuvent augmenter leur savoir. Même si l'on est intelligent, on peut aiguïser son habileté.

---

<sup>1</sup> La Bible, Parole de Vie, Éphésiens 3.20

<sup>2</sup> La Bible, Matthieu 25.40

<sup>3</sup> La Bible, Proverbes 1.5

Je connais un homme qui a trouvé l'emploi de ses rêves. Il est photographe et cameraman officiel d'un prince des Émirats arabes. Pour des raisons professionnelles, il est donc « obligé » de dormir dans les plus luxueux palaces du monde, de voyager dans des jets privés, etc. Dur, n'est-ce pas ? Comment cet homme a-t-il eu accès à ce travail extraordinaire ? En développant une expertise unique. Il y a de cela quelques années, une nouvelle caméra, la RED, est arrivée sur le marché. À l'époque, elle était tellement hors de prix que très peu de personnes pouvaient se permettre de l'utiliser. Même s'il était peu fortuné, ce jeune homme passionné a tout fait pour décortiquer les multiples spécificités de ce bijou technologique. N'ayant pas les moyens de se l'offrir, il a fait des recherches poussées sur cette caméra et a conçu un blog totalement dédié à ce produit, jusqu'à devenir « le » spécialiste de la RED sur Internet. C'est ainsi qu'il a été repéré et plébiscité par l'entourage du prince. En effet, le souverain était à la recherche d'un homme capable de comprendre et d'utiliser ce nouvel outil high tech qu'il souhaitait justement acquérir... Ce jeune homme, nommé Joseph, avait compris une chose importante : la valeur d'un apprentissage constant.

Comme Joseph, devenez « expert » dans votre domaine. Lisez, étudiez, formez-vous, creusez votre sujet, apprenez des autres, ayez un mentor, et vous ne manquerez jamais d'idées, ni de personnes intéressées par vos idées.

### **5e clé : n'ayez pas peur de partager vos idées**

Lorsque l'on a des concepts novateurs, on a tendance à avoir peur de se les faire voler ! Je n'ai pas échappé à la règle, et j'avoue avoir bien souvent été énervé en voyant certaines personnes reprendre allègrement mes idées, parfois jusqu'au code source de nos sites, à la virgule près. J'étais devenu méfiant et je ne souhaitais plus partager « mes » idées.

Lors d'une de ses visites en France, Bobby Gruenewald, dont je parle au chapitre 42, m'a expliqué pourquoi il n'avait pas peur de partager ses nombreuses idées créatives : « Premièrement, ce ne sont pas mes idées. Elles viennent du Seigneur et elles lui appartiennent. Deuxièmement, si

quelqu'un me vole une idée, c'est qu'il n'en a pas, le pauvre. Tandis que moi, je regorge d'idées en tout temps ! Et troisièmement, de nouveaux projets arriveront, de nouvelles inspirations encore plus grandes et plus extraordinaires pour faire avancer le Royaume de Dieu. Je ne m'inquiète donc pas du tout. »

Depuis ce jour, j'ai décidé d'être généreux avec les idées que Dieu me donne. Je les partage sans crainte et si quelqu'un s'en sert, tant mieux pour lui et tant mieux pour l'œuvre de Dieu. Bobby m'a aidé à voir les choses différemment et je lui dois une fière chandelle.

Souvenez-vous de la mer Morte : elle ne donne rien et ne fait que recevoir... Elle est belle, mais elle est morte. Hormis quelques produits de beauté, elle ne donne pas le jour à grand chose.

Quand vous partagez vos idées, vous pouvez rencontrer d'autres personnes qui ont le même rêve, la même vision, et vous pouvez travailler avec elles. Vous devenez également une personne reconnue pour ses idées et sa créativité.

## **6<sup>e</sup> clé : prenez des risques et prenez-les à temps**

*« Il y a un temps pour tout, un temps pour toute chose sous les cieux. »<sup>4</sup>*

*« Il fait toute chose bonne en son temps. »<sup>5</sup>*

Une innovation n'a pas vocation à le rester indéfiniment. Il y a un temps pour tout, dit la Bible. En anglais, on parle de *time to market* à propos du temps qui sépare la décision de concevoir un produit nouveau, de sa mise à disposition sur le marché. Selon la nature de votre projet, ce cycle peut être aussi court qu'une fenêtre de tir, ou une fenêtre de lancement en astronautique (la période pendant laquelle les conditions optimales pour le lancement d'une fusée sont réunies).

On retrouve la même logique chez un surfer, qui doit prendre la bonne vague, au bon moment. Trop tôt, il n'y a pas de poussée. Trop tard,

---

<sup>4</sup> La Bible, Écclésiaste 3.1

<sup>5</sup> La Bible, Écclésiaste 3.11

la vague sera manquée. Une des raisons du succès du TopChrétien et d'autres initiatives que j'ai lancées, est que Dieu m'a permis de prendre les bonnes vagues au bon moment. Et vous savez, quand la vague est bonne, on peut la surfer vraiment longtemps et avec beaucoup de plaisir !

Il ne faut pas manquer le bon timing et pour cela, bien souvent, il faut prendre des risques. Si on attend que le « produit » soit parfait, il ne sortira jamais ou beaucoup trop tard.

Lorsqu'on veut innover, il est important d'aller vite. Si vous attendez quelques années, votre idée ne sera plus une innovation. LeTourneau, dont je parlais au chapitre précédent, disait : « Il ne suffit pas de travailler dur, il faut travailler vite » .

Prendre des risques ne fait peut-être pas partie de votre nature, mais considérez tous les progrès que l'Église a pu faire durant ces deux derniers millénaires : faut-il rappeler que pratiquement tous ont été initiés par des hommes et des femmes qui ont pris des risques ? Parfois même au péril de leur propre vie...

Je remercie Dieu pour des personnes comme Martin Luther, Martin Luther King ou Mère Teresa, qui ont su prendre le risque de faire quelque chose qui ne se faisait pas encore, par amour pour Dieu et pour leur prochain.

### **7<sup>e</sup> clé : mettez en œuvre votre idée**

Avez-vous déjà entendu cette expression : « J'y avais pensé » ou « J'avais eu cette idée » ? Une idée qui n'est pas concrétisée ne reste qu'une illusion qui peut conduire à des regrets voire à une désillusion.

*« Va avec cette force que tu as, et délivre Israël de la main de Madian ; n'est-ce pas moi qui t'envoie ? [...] Gédéon prit dix hommes parmi ses serviteurs, et fit ce que l'Éternel avait dit. »<sup>6</sup>*

---

<sup>6</sup> La Bible, Juges 6.14 et verset 27

Les cimetières sont remplis de livres non écrits, de rêves non réalisés parce qu'à un moment donné, une personne n'a pas voulu prendre le risque ou n'a pas eu le courage de se mettre en mouvement. Elle est restée cachée derrière ses craintes et ses peurs. Elle a cru qu'elle n'était pas capable, alors que nous pouvons tout par Christ qui nous fortifie<sup>7</sup>.

Oui, vous pouvez tout ! Tout est possible. Quel que soit le rêve que Dieu a mis sur votre cœur, allez-y. Lancez-vous ! Avancez ! N'ayez pas peur. Avec Dieu vous ferez des exploits, j'en suis convaincu.

---

<sup>7</sup> La Bible, Philippiens 4.13

## Vous avez aimé cet extrait ?

Découvrez *Connexions Divines* en visitant

[www.ConnexionsDivines.com](http://www.ConnexionsDivines.com)

[Livre disponible au format papier et e-book]



*Connexions Divines* est un booster de foi ! L'auteur y est sincère, le ton est juste et empreint d'humilité. Les aventures incroyables vécues par Éric Célérier m'ont encouragée à voir et à demander plus grand, à considérer le Dieu que je sers à sa juste mesure... illimitée ! À la fin on se dit : "C'est possible ! Dieu peut aussi se servir de moi !" Encourageant, percutant et révolutionnaire ! **Audrey**