

Connexions Divines - Chapitre Bonus 1

L'innovation, un pont pour l'Évangile

Une profonde nostalgie étreint toute la création. Elle attend avec un ardent désir la révélation (de la gloire) des fils de Dieu. Toutes les créatures aspirent à l'avènement de ce jour où Dieu manifestera la vraie nature de ses enfants. (La Bible, Parole Vivante, Romains 8.19)

Lorsque j'étudiais à l'école biblique, un cours avait particulièrement attiré mon attention. Le professeur y expliquait à quel point, dès la naissance du christianisme, l'innovation avait été significative dans l'expansion de l'Évangile. Le cours mettait en lumière plusieurs faits intéressants :

1. Jésus vint dans ce monde en un lieu singulier et à une époque charnière de l'Histoire. Ce fut à cause d'un recensement romain que Marie dut se rendre à Bethléem pour donner naissance au Fils de Dieu. La naissance et la mort de Jésus intervinrent au moment où l'Empire romain s'étendait sur une bonne partie du monde antique. La Bonne Nouvelle s'y répandit comme une traînée de poudre, à tel point qu'aux alentours de l'an 300, un empereur romain se déclara chrétien, chose impensable de la part de quelqu'un qui se prenait pour Dieu !

2. La persécution fut un facteur de propagation de l'Évangile, puisqu'elle obligea les apôtres à sortir de Jérusalem. Le texte d'Actes 11.19 dit en effet : « *Ceux qui avaient été dispersés par la persécution survenue après la mort d'Étienne allèrent jusqu'en Phénicie, dans l'île de Chypre, et à Antioche, annonçant la parole seulement aux Juifs.* » L'arrivée de la Bonne Nouvelle de Jésus-Christ fut l'objet d'une forte opposition, que ce soit de la part des Juifs religieux ou des Romains païens. Ce fut d'ailleurs en se préparant à persécuter des chrétiens, que Saul de Tarse rencontra Jésus dans une vision. Lui qui était un pharisien, un Juif très religieux et très opposé au Christ, devint l'apôtre Paul. Il connut à son tour la prison, la persécution et l'opposition, mais il s'en servit toujours pour apporter l'Évangile plus loin, jusqu'à Rome.

3. L'annonce de l'Évangile aux non-Juifs fut également tout à fait novatrice, suscitant beaucoup de débats parmi les premiers chrétiens. Ce fut suite à une vision que Pierre alla prêcher chez un centurion romain du nom de Corneille. Le texte d'Actes 10 nous relate ce récit improbable d'un Juif entrant chez un « païen » pour prêcher l'Évangile, ce qui était strictement interdit. « *Lorsque Pierre vit et entendit que le Saint-Esprit était répandu sur tous ceux qui étaient dans la maison de Corneille, il*

dit : "Peut-on refuser l'eau du baptême à ceux qui ont reçu le Saint-Esprit aussi bien que nous ?" Et il ordonna qu'ils fussent baptisés au nom du Seigneur. »¹ En rentrant à Jérusalem, Pierre dut faire face aux reproches de ses compatriotes. Ils finirent par se calmer et donner gloire à Dieu !

4. Le réseau routier et maritime de l'Empire romain fut un facteur d'accélération pour la propagation de l'Évangile à travers le monde, selon la parole de Jésus : « Vous serez mes témoins jusqu'aux extrémités de la Terre. »² Quelle ironie : des routes construites par des esclaves permirent au message libérateur de se répandre ! Des galères, dans lesquelles Paul fut prisonnier, lui permirent de prêcher dans de nombreux pays. La technologie de l'époque fut utilisée pour que la Bonne Nouvelle du Christ ressuscité se répande en tout lieu.

5. L'armée romaine fut touchée par le message de l'Évangile, qui se propagea rapidement parmi les troupes d'occupation. Les militaires romains y découvrirent que l'empereur n'était pas un dieu, et qu'il n'y avait qu'un seul Dieu et un seul intermédiaire entre Dieu et les hommes : Jésus-Christ³.

6. Le Nouveau Testament ne fut pas rédigé en hébreu ni en araméen, les langues de Jésus, mais en grec *koiné*, c'est-à-dire dans la langue parlée sur les marchés et les places publiques. Une approche novatrice... et tellement appropriée pour rendre le message de la grâce accessible à tous, et non uniquement aux Juifs instruits dans la loi de Moïse.

Aujourd'hui encore, l'innovation joue un rôle prépondérant dans les moyens et les méthodes de diffusion de l'Évangile dans le monde. Avec l'arrivée de l'imprimerie, de l'Internet et des smartphones, de nombreux nouveaux moyens ont toujours été mis à notre disposition pour annoncer à tous et en tout lieu l'extraordinaire nouvelle d'un Dieu vivant et agissant.

Le mot innovation vient du latin *innovatio*, qui signifie renouvellement. Nous avons tant besoin de renouvellement : dans l'intelligence, les méthodes, les idées, les formes, la créativité, etc.

L'innovation a toujours fait partie intégrante de l'histoire du TopChrétien :

- Premier portail chrétien francophone (1999) : plus de 100 millions de visites depuis sa création ;
- Premier parcours Internet d'évangélisation (2000) ;

¹ La Bible, Actes 10.47-48.

² La Bible, Actes 1.8

³ La Bible, 1 Timothée 2.5

- CD Carte « Toute la Bible sur une carte de visite » (2003) ;
- ConnaitreDieu, premier site d'évangélisation multi-langues (2005) : 27 langues, 85 millions de visiteurs, 11 millions de pas de foi vers le Sauveur ;
- Jesus.net, réseau mondial de partenaires pour l'évangélisation par les nouvelles technologies (2009) ;
- « PassleMot », service de SMS d'encouragement (2011) ;
- TopFormations (2012) ;
- iGive.today, plate-forme de financement participatif (2013) ;
- La lettre de nouvelles « Un Miracle Chaque Jour » (2015)

En 2012, nous avons eu la joie de recevoir le *Innovation Award* du National Religious Broadcaster⁴, le plus grand rassemblement de médias chrétiens américains.

À l'image de Jésus, nous voulons que le message de l'Évangile soit accessible à tous, y compris à la génération connectée. Dans cette optique, nous innovons constamment pour rester en phase avec l'évolution des nouvelles technologies. Voici un extrait de la vision du TopChrétien : « Nous créons chaque année au moins un nouvel outil innovant. Nous restons en veille permanente afin d'imaginer, concevoir et proposer de nouveaux outils répondant aux tendances de l'Internet et aux besoins des internautes. Nous sommes présents sur les différentes plate-formes : mobile, facebook, YouTube... et sur toute nouvelle plate-forme majeure arrivant sur Internet. Nous supprimons chaque année 20 % de nos activités sur Internet pour laisser de la place aux innovations. »

« *Cette Bonne Nouvelle du royaume sera proclamée dans le monde entier pour servir de témoignage à toutes les nations. Alors viendra la fin.* » dit Jésus dans Matthieu 24.14. Quand je regarde sur Google Earth les internautes témoigner en temps réel de leur conversion à Jésus au travers d'un des sites de Jesus.net⁵, je me dis que cette prophétie est en train de s'accomplir.

Dieu est créateur et par conséquent, il innove. La vraie nature des enfants de Dieu est d'être créatifs et innovants ! Ce monde attend la révélation des fils de Dieu. Et si, vous aussi, vous commencez à innover afin que d'autres personnes connaissent le Sauveur du monde ? Laissez le Saint-Esprit vous inspirer maintenant et vous donner une vision fraîche pour que les « Corneille » de ce monde découvrent l'amour de Dieu.

⁴ http://nrb.org/news_room/press_center/jesus.net-to-receive-nrb-international-innovation-award/

⁵ <http://www.topchretien.com/toppriere/ils-decouvrent-jesus/>